

«تیر آخر: یک گام تا موفقیت»

## جشنواره از این طرف

در شماره قبل به مطالعه و بررسی تفاوت کار تیمی و گروهی پرداختیم. ویژگی‌های کار تیمی را بیان کردیم، مزایایش را برشمردیم و با ذکر مثال‌هایی بیان داشتیم که کار تیمی تا چه اندازه می‌تواند ثمربخش باشد. اکنون زمان آن رسیده است که راهکارهای ارائه محصولات و دستاوردهای پژوهشی به جشنواره‌ها را شرح دهیم.

و مسابقات تبیان دهمین دوره را در طول این سال‌ها بسیار دیده‌ام که برای پژوهشی خاص کارگروهی ویژه تشکیل داده‌اند. همان‌طور که به‌تازگی چند سالی است، گروه داوران نانو را هم در فهرست داوران این جشنواره‌ها می‌بینیم.

### ۲. موضوع محور

بسیاری از وزارتخانه‌ها یا دانشگاه‌های مهم کشور در مناسبت‌های متفاوت جشنواره‌هایی در حوزه دانش‌آموزی برگزار می‌کنند. مثلاً در هفته سلامت جشنواره‌ای با عنوان «جشنواره سلامت» توسط وزارت بهداشت و درمان راه‌اندازی می‌شود. یا در هفته بسیج «جشنواره اختراعات دانش‌آموزان بسیجی» بر پا می‌شود. این جشنواره‌ها نیز دارای اعتبار هستند و معمولاً با استقبال چشمگیر دانش‌آموزان روبه‌رو می‌شوند. پس از به سرانجام رسیدن محصول یا مقاله پژوهشی‌تان می‌باید زمانی را صرف کنید تا ببینید با موضوعی که شما در آن فعالیت کرده‌اید، چه جشنواره‌هایی در حال برگزاری هستند و کدام مجلات می‌توانند دستاورد پژوهشی شما را منتشر کنند. بعد آمارتان را برایشان ارسال کنید.

اعتبار جشنواره یا وابسته به ارگانی است که آن را به‌وجود آورده یا وابسته به افرادی است که گواهی برنده‌ها را امضا می‌کنند. مثلاً «جشنواره جوان خوارزمی» با حمایت وزارت آموزش و پرورش و «وزارت علوم، تحقیقات و فناوری» بر پا شده است و گواهی‌های برگزیدگان نیز توسط وزیران همین وزارتخانه مهر و امضا می‌شود. به همین دلیل اعتبار این جشنواره شناخته شده و ثابت است. از منظری می‌توان جشنواره‌ها را به دو دسته تقسیم کرد:

### ۱. موضوع آزاد

این جشنواره‌ها تمامی گروه‌های علمی را شامل می‌شوند و برای هر موضوع در دپارتمان تخصصی همان موضوع داور تعریف می‌کنند و داوری را انجام می‌دهند. از جمله این جشنواره‌ها می‌توان به جشنواره جوان خوارزمی و «جشنواره تبیان» اشاره کرد. هر دو جشنواره تمامی موضوعات را پذیرش اولیه می‌کنند: هنر، ریاضی، مکانیک، الکترونیک، برنامه‌نویسی، داستان‌نویسی، علوم اجتماعی، قرآن پژوهی و... تقریباً ۱۶ گروه علمی برای داوری دارند. در سال آینده جشنواره خوارزمی هفدهمین دوره جشنواره را برگزار می‌کند

### چرا شرکت در مسابقات؟

هر نقاشی لایق آن است که نقاشی‌اش دیده شود. در گالری‌ها آویزان شود و مخاطب‌ها و منتقد‌ها آثارش را ببینند؛ حتی اگر نقدهایی هم داشته باشند و ایراداتی هم در کار دیده باشند. نویسنده هم همین‌طور! لایق آن است که اثرش خواننده شود. مخترع نیز همین‌طور! مخترع و پژوهشگر می‌باید فضایی پیدا کند تا اثرش به دست مردم برسد. تولید انبوه شود یا رسماً منتشر شود و به کتاب‌فروشی‌ها بیاید. گفتیم برای نقاش گالری هست، برای نویسنده چاپ کتاب. اما شاید چاپ کتاب برای دانش‌آموزی که هنوز شناخته شده نیست، سخت باشد. به همین دلیل جایگاه و مکان دیده شدن یک پژوهش دانش‌آموزی در وهله اول انتشار کتاب نیست، بلکه دیده شدن در جشنواره‌های معتبر است. اما جشنواره‌ها را چه‌طور پیدا کنیم؟ چند دسته‌اند؟ کدام‌ها معتبرند؟

## بهمنی بزرگ به وسیله یک سنگ کوچک

نگار نجیبی اکنون دانش آموز هنرستان هنر است. او در پانزدهمین جشنواره جوان خوارزمی توانست رتبه سوم کشوری را در «گروه هنر و معماری» کسب کند. وی با مجموعه‌ای از آثار هنری در این جشنواره شرکت کرده بود که شامل مجموعه مجسمه‌هایی بود که نگار طراحی و ساخته بود. اما نکته بسیار پراهمیت در آثار او را می‌توان منحصر به فرد بودن ایده‌های اجرایی اش دانست. به یاد دارم، زمانی که برای مشاوره به پژوهش‌سرای منطقه ۲ تهران آمده بود، در توصیف کارهایش گفت: «همیشه تلاش می‌کنم کارهایم مال خودم باشد؛ نه شبیه مجسمه‌ها و نقاشی‌های هیچ‌کس دیگر». همین عامل باعث می‌شود که با دیدن مجسمه‌های او لحظه‌ای مکث کنیم و به فکر فرو برویم.

موضوع این مجموعه آثار الهام گرفته از اسطوره‌ها و داستان‌های «شاهنامه» است. نگار نجیبی درک خود از شخصیت‌ها و پرنندگان (سیمرغ) در شاهنامه را به شکلی نوین بیان کرده و نگاه منحصر به فرد خودش را به این موضوع داشته است.

جالب است بدانید که نگار پس از کسب رتبه سوم کشوری در جشنواره خوارزمی، اکنون مشغول طراحی و ساخت مجموعه آثار هنری جدیدی است که ان شاء الله بتواند در دوره دانشجویی به جامعه هنری ارائه کند.

فعالیت پژوهشی و دستاوردهایتان را توضیح دهید.

**وبسایت یا وبلاگ:** در دنیای کنونی اهمیت دنیای مجازی بسیار زیاد است و این بر کسی پوشیده نیست. توصیه می‌کنم که برای اختراع یا طرح پژوهشی‌تان یک وبلاگ یا یک وبسایت درست کنید. این میبخت از چند وجه اهمیت دارد: اول آنکه وقتی صنعتگران دنبال راه‌حلی برای مشکلشان در کارخانه می‌گردند، به وبلاگ شما برمی‌خورند و اختراع شما می‌تواند فرصت پیدا کند به تولید انبوه برسد و مشکلات جامعه را حل کند. از طرف دیگر، رزومه‌ای از فعالیت‌های پژوهش شما به مرور در سایت یا وبلاگ جمع‌آوری می‌شود و منبعی برای شناخت شما پژوهشگر عزیز خواهد شد.

### موارد مورد نیاز برای داوری در جشنواره‌ها

در روز داوری شما می‌باید تنها اثر خودتان را به همراه داشته باشید؛ چه محصول اختراعی و چه مقاله پژوهشی. اما موارد دیگری هم هستند که باعث می‌شوند موضوع شما دقیق‌تر دیده شود. چند نمونه از آن‌ها را در ادامه ذکر می‌کنیم:

**بروشور:** حتماً یک بروشور ساده به کمک نرم‌افزار «ورد» یا «پابلیشر» برای طرح پژوهشی‌تان درست کنید. در بروشور خودتان را معرفی کنید، مشکلی را که وجود داشته است، بیان کنید و به اختصار شرح دهید که مرحله به مرحله چه کار کرده‌اید و در نهایت چه نتیجه‌ای گرفته‌اید.

**فایل ارائه:** حتماً برای فعالیت پژوهشی خود یک پاورپوینت تهیه کنید و به همراه عکس، نمودار، فیلم و... موضوع

